



Администрация Окуловского муниципального района

Комитет образования

П Р И К А З

от 05.08.2020

№ 157

г. Окуловка

О проведении муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

В соответствии с приказом министерства образования Новгородской области от 30.04.2020 №469 «Об утверждении положения о проведении областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2020».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Положение о муниципальном этапе областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

1.2. Состав конкурсной комиссии муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

2. Руководителям общеобразовательных учреждений муниципального района обеспечить участие в конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

3. Контроль за исполнением приказа возложить на ведущего служащего-эксперта комитета образования Администрации Окуловского муниципального района Лепешкину О.В.

Председатель комитета

Е.М. Волкова

УТВЕРЖДЕНО
приказом комитета
образования Администрации
Окуловского
муниципального района
от 05.08.2020 № 157

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном этапе областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

1. Общие положения

1.1. Муниципальный этап областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» является отборочным этапом областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020», организуемого по инициативе Министерства образования Новгородской области.

1.2. Организатором муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс) является комитет образования Администрации Окуловского района.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков;

внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни;

обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и

безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций в возрасте от 8 до 18 лет (далее участники).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: **8-12 лет**;
- 2 группа: **13-18 лет**.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4 (в соответствии с п.3.2. настоящего положения).

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 06 августа по 30 сентября 2020 года.

5.2. Заявки на участие и сопроводительные документы (см. п. 5.6. настоящего положения) направляются в комитет образования Администрации Окуловского муниципального района **до 20 сентября 2020 года** (включительно).

5.3. Конкурсные работы, поступившие после указанного срока или не соответствующие условиям положения, не рассматриваются.

5.4. На Конкурс могут быть представлены конкурсные работы ранее не публиковавшиеся и не участвовавшие в других конкурсных мероприятиях, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему положению.

5.5. Представление конкурсных работ рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию. Использование конкурсной работы без указания авторства не допускается.

5.6. Наименование документов, представляемых на Конкурс, в соответствии с приложениями:

1) заявка на участие в Конкурсе согласно приложению № 2 к настоящему положению за подписью руководителя общеобразовательной организации;

2) согласие участника на обработку персональных данных согласно приложению № 3 к настоящему положению **в формате .pdf** (для обучающихся в возрасте от 14 лет);

3) согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных согласно приложению № 4 к настоящему положению **в формате .pdf** (для всех участников);

4) конкурсная работа участника, оформленная с учетом требований настоящего положения (см. п. 6.1. настоящего положения)

5.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Требование к оформлению и содержанию конкурсных работ

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику областного конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам

от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Конкурсные работы оцениваются конкурсной комиссией по 5-ти балльной шкале (от 1 до 5 баллов) по следующим критериям:

критерий №1 «Соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам»;

критерий №2 «Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение»;

критерий №3 «Содержание и логика построения работы»;

критерий №4 «Содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла»;

критерий №5 «Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)».

7.2. Оценка конкурсных работ членами конкурсной комиссии осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Поступившие на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются участникам.

8. Определение победителей Конкурса

8.1. По результатам оценки конкурсных работ конкурсная комиссия составляет рейтинг участников согласно набранным баллам.

8.2. Победителями являются участники, набравшие максимальное количество баллов и занявшие I места в каждой возрастной категории;
призерами являются участники, занявшие II и III места по результатам рейтинга в каждой возрастной категории;
победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

8.3. Информация о ходе Конкурса, о победителях и призерах муниципального этапа размещается на официальном сайте комитета образования Администрации Окуловского муниципального района.

8.4. По итогам Конкурса в срок до 30 сентября 2020 года конкурсная комиссия направляет лучшую работу в каждой возрастной категории для участия во втором этапе – региональном (заочном) Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020».

Приложение №1
к положению о муниципальном этапе
областного конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни -здоровье!
2020»

Рекомендации
по подготовке работ для муниципального этапа областного конкурса
социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам;

от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник областного конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны

быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате - **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. **Работы, предоставленные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint), не принимаются.**

Приложение №2
к положению о муниципальном этапе
областного конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!2020»

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном этапе областного конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»

от _____

(название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные)

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

«__» _____ 2020 г.

(подпись руководителя ОО)

Приложение №3
к положению о муниципальном этапе
областного конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2020»

Согласие
на обработку персональных данных для участия в муниципальном этапе
областного конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни -
здоровье! 2020»

Я, нижеподписавшийся (аяся), _____,
документ, удостоверяющий личность, _____ серия _____ № _____,
выдан _____,
(дата выдачи, кем выдан)

проживающий (ая) по адресу: _____,
(адрес регистрации)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю своё согласие комитету образования Администрации Окуловского муниципального района (далее – Операторы), на обработку моих персональных данных необходимых для участия в муниципальном этапе областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020».

Предоставляю Операторам право осуществлять все действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Операторы вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных, согласно действующего законодательства.

Передача персональных данных иным лицам или их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной _____
и действует до момента достижения целей обработки.

Данное Согласие может быть мной отозвано в любой момент.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с Правилами обработки персональных данных граждан и с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« _____ » _____ 20 _____ г.

(подпись)

Приложение № 4
к положению о муниципальном
этапе областного конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни -
здоровье!2020»

**Согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных
данных для участия в муниципальном конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2020»**

Я, нижеподписавшийся (аяся), _____
(Ф.И.О. представителя субъекта персональных данных)
документ, удостоверяющий личность, _____ серия _____ № _____,
выдан _____,
(дата выдачи, кем выдан)

проживающий (ая) по адресу: _____,
(адрес регистрации)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона
от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие комитету
образования Администрации Окуловского муниципального района (далее – Операторы),
на обработку персональных данных (сведений) моего сына (дочери, подопечного)

(Ф.И.О. сына (дочери, подопечного))

включающих фамилию, имя, отчество, дату рождения, домашний адрес, паспортные
данные (данные свидетельства о рождении), с целью включения моего сына (дочери,
подопечного) в список участников муниципального этапа областного конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020», размещения на официальном сайте комитета
образования Администрации Окуловского муниципального района.

Предоставляю Операторам право осуществлять все действия (операции) с
персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение,
уточнение (обновление, изменение), использование, распространение
(в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Операторы вправе обрабатывать персональные данные моего сына (дочери,
подопечного) посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки
(реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими
предоставление отчетных данных, согласно действующему законодательству.

Передача персональных данных иным лицам или их разглашение может
осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие действует до момента достижения целей обработки.

Данное Согласие может быть мной отозвано в любой момент.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с Правилами обработки персональных данных
граждан и с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ
«О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных
мне разъяснены.

« _____ » _____ 20 _____ г.

(подпись)

УТВЕРЖДЕН
приказом комитета
образования
Администрации
Окуловского
муниципального района
от 05.08.2020 № 157

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»

Волкова Е.М. - председатель комитета образования Администрации Окуловского муниципального района, председатель оргкомитета

Члены оргкомитета:

Губонина Ю.С. - главный специалист комитета образования Администрации Окуловского муниципального района;

Лепешкина О.В. - ведущий служащий-эксперт комитета образования Администрации Окуловского муниципального района;

Федорова В.Ю. - ведущий специалист комитета образования Администрации Окуловского муниципального района

Обыденова Т.С. - директор МАУ «Спортивная школа г. Окуловка»